



Центр
Політико-
Правових
Реформ

Брендбук
Brandbook

Зміст Content

Логотип / Logotype	4
Основна версія логотипу / The main version of the logo	6
Альтернативна версія логотипу / An alternative version of the logo	7
Альтернативна темно-синя версія логотипу / An alternative dark blue version of the logo	8
Альтернативна біла версія логотипу / An alternative white version of the logo	9
Альтернативна версія логотипу без тексту / An alternative version of the logo without text	10
Використання логотипу / Logo usage	11
Неприпустиме використання логотипу / Unacceptable use of the logo	13
Фірмові кольори / Corporate colors	14
Основні фірмові кольори / Primary color system	15
Градiєнт / Gradient	16
Додаткові кольори / Additional colors	17
Кольори вебсайту / Website colors	18
Типографіка / Typography	19
Фірмова гарнітура / Branded fonts	20
Фірмовий паттерн / Corporate pattern	21
Види фірмового паттерну для друкованих матеріалів / Types of corporate patterns for printed materials	22
Соціальні мережі / Social Media	23
Загальний вигляд соціальних мереж / Overall appearance of social medias	24
Оформлення постів для соціальних мереж / Design of social media posts	25
Оформлення YouTube / YouTube branding	27

Мерч / Merchandise	28
Бейдж-тримач / Badge holder	29
Банер / Banner	30
Фірмовий бланк / Letterhead	31
Папка / Folder	32
Обкладинка для довідників / Handbook cover	33
Зошит / Notebook	34
Хустки / Shawl	35
Чашка / Cup	36
Візитівки / Business cards	37
Одяг / Clothes	39

ЛОГОТИП

Logotype

Оновлений логотип ЦППР це розвиток фірмового стилю організації зі збереженням основного існуючого елемента — стільника. Логотип докорінно змінений, але ці зміни не дивують і не відштовхують та сприймаються «своїми». Розуміючи, що для організації важливо зберегти візуальний образ, оновлення логотипу йшло у бік осучаснення існуючих графічних рішень.

The updated logo of the CPPR is a development of the organization's corporate style, retaining the main existing element — the honeycomb. The logo has been fundamentally changed, but these changes neither surprise nor repel and are perceived as "familiar." Understanding the importance for the organization to maintain its visual identity, the logo update moved towards modernizing the existing graphic solutions.

Основні ідейні складові, які були закладені в оновленому логотипі ЦППР

The main conceptual elements embedded in the updated logo of the CPRR

Відкритість. Логотип композиційно не має «замкнутих» контурів. Таким рішенням підкреслюється те, що організація себе не обмежує та не ставить у рамки.

Openness. The logo compositionally has no “closed” contours. This design choice emphasizes that the organization does not limit itself or set boundaries.

Сучасність. Графічне виконання логотипу відображає сучасні тенденції у графіці. Обрана візуалізація показує прагнення організації бути актуальними.

Modernity. The graphic design of the logo reflects current trends in graphics. The chosen visualization demonstrates the organization’s commitment to being relevant.

Демократичність. Логотип має просту та лаконічну композицію. Тим самим відзначається, що організація дотримується загальноприйнятних правил та сповідує дружелюбність.

Democracy. The logo has a simple and concise composition. This highlights that the organization adheres to commonly accepted rules and promotes friendliness.

Основна версія логотипу

The main version of the logo



Центр
Політико-
Правових
Реформ



Centre
of Policy
and Legal
Reform

Альтернативна версія логотипу

An alternative logo version



Центр
Політико-
Правових
Реформ



Centre
of Policy
and Legal
Reform

Альтернативна темно-синя версія логотипу

An alternative dark blue version of the logo



Центр
Політико-
Правових
Реформ



Centre
of Policy
and Legal
Reform

Альтернативна біла версія логотипу

An alternative white version of the logo



Центр
Політико-
Правових
Реформ



Centre
of Policy
and Legal
Reform

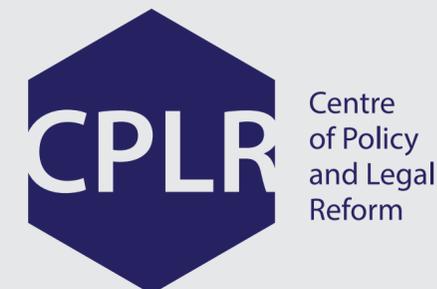
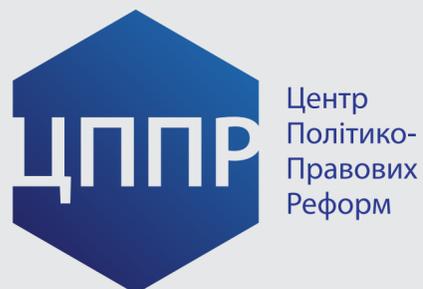
Альтернативна версія логотипу без тексту

An alternative version of the logo without text



Використання логотипу

Logo usage

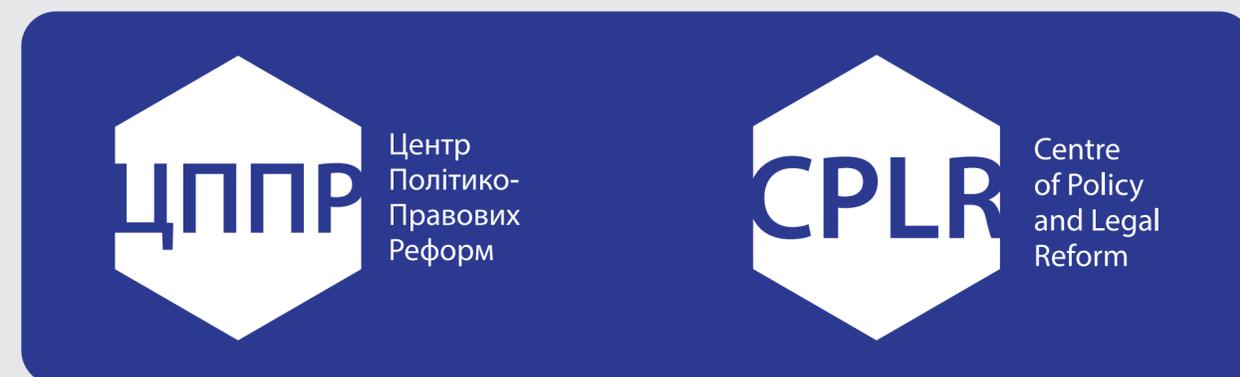


Основний логотип використовується для всіх офіційних та комунікаційних матеріалів.

The primary logo is used for all official and communication materials.

Для окремих видів друку логотип можна використовувати в синьому кольорі без градієнту.

The logo without text is used when there is not enough space for the main logo.



Логотип у білому кольорі використовується для темних фонів, забезпечуючи максимальний контраст і видимість.

The white logo is used on dark backgrounds to ensure maximum contrast and visibility.

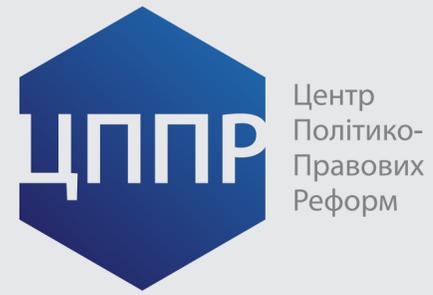


Лого без тексту використовується, коли недостатньо місця для основного логотипа.

The logo without text is used when there is not enough space for the main logo.

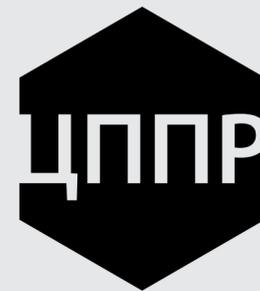
Використання логотипу

Logo usage



Основний логотип з сірим текстом використовується для окремих матеріалів, там, де це доречно.

The primary logo with gray text is used for specific materials where appropriate.



Монохромна версія, та інверсна монохромна, лише для окремих випадків (факс, чек, гравіювання, тощо)

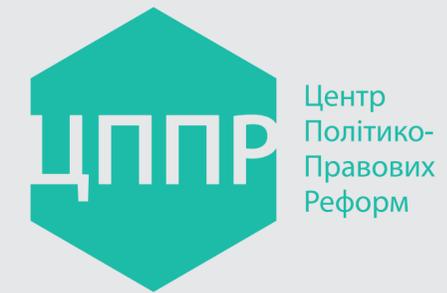
Monochrome version, and inverse monochrome, only for specific cases (fax, receipt, engraving, etc.).

Неприпустиме використання логотипу

Unacceptable use of the logo



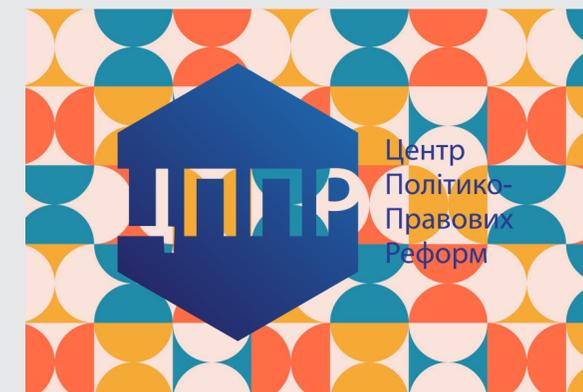
Деформація логотипу
Deformation of the logo



Змінювати колір логотипу
Change of the color of the logo



Вертикальна верстка
Vertical layout



На зображенні з деталями
In the image with details

Фірмові кольори

Corporate colors

Кольорова гама оновленого брендингу увібрала існуючі кольори минулого фірмового стилю. Це рішення також було продиктовано прагненням зберегти наступність та отримати вже знайомий візуальний образ.

The color scheme of the updated branding has incorporated the existing colors from the previous corporate style. This decision was also driven by the desire to maintain continuity and achieve a familiar visual identity.

Основні фірмові кольори

Primary color system

Кольорова гама оновленого брендингу увібрала існуючі кольори минулого фірмового стилю. Це рішення також було продиктовано прагненням зберегти наступність та отримати вже знайомий візуальний образ.

The color scheme of the updated branding incorporates the existing colors from the previous corporate style. This decision was also driven by the desire to maintain continuity and achieve a familiar visual identity.

FOR WEB: RGB 37 / 40 / 104 HEX #252868	FOR PRINT: CMYK 100 / 94 / 27 / 13	FOR WEB: RGB 0 / 8 / 95 HEX #00085F	FOR PRINT: CMYK 100 / 92 / 0 / 63
		FOR WEB: RGB 21 / 35 / 122 HEX #15237A	FOR PRINT: CMYK 83 / 71 / 0 / 52
		FOR WEB: RGB 37 / 41 / 106 HEX #25296A	FOR PRINT: CMYK 65 / 61 / 0 / 58
		FOR WEB: RGB 28 / 117 / 188 HEX #1C75BC	FOR PRINT: CMYK 83 / 47 / 0 / 0

Градiєнт

Gradient

Також в брендингу використовуються градієнт - поєднання кольорів. В основному він використовується як колір для основного логотипа.

The branding also uses a gradient — a combination of colors. It is mainly used as the color for the primary logo.



● #252868

● #1C75BC

Додаткові кольори

Additional colors

У брендбуці використовуються додаткові кольори для тексту і фону, щоб забезпечити чітку ідентифікацію та акценти.

The brand book utilizes additional colors for text and background to ensure clear identification and emphasis.

FOR WEB: RGB 230 / 231 / 232 HEX #E6E7E8 FOR PRINT: CMYK 0 / 0 / 0 / 10	FOR WEB: RGB 255 / 255 / 255 HEX #FFFFFF FOR PRINT: CMYK 0 / 0 / 0 / 0
	FOR WEB: RGB 224 / 210 / 204 HEX #E0D2CC FOR PRINT: CMYK 0 / 6 / 9 / 12

Кольори вебсайту

Website colors

Наш вебсайт випромінює стиль та елегантність завдяки ретельно підібраним кольорам. Разом ці кольори створюють гармонійний образ, що відображає цінності нашої компанії та залишає незабутнє враження.

Our website radiates style and elegance through carefully selected colors. Together, these colors create a harmonious image that reflects our company's values and leaves a lasting impression.

Сапфіровий Sapphire	FOR WEB: RGB 6 / 4 / 115 HEX #060473	Будакська коса Budak Spit	FOR WEB: RGB 53 / 65 / 139 HEX #35418B
Чорне море Black Sea	FOR WEB: RGB 24 / 22 / 85 HEX #181655	Небо над маковицею Sky Over Makovytsia Mountain	FOR WEB: RGB 111 / 150 / 209 HEX #6F96D1
Азовське море Sea of Azov	FOR WEB: RGB 52 / 78 / 175 HEX #344EAF	Небесно блакитний Sky Blue	FOR WEB: RGB 116 / 173 / 240 HEX #74ADFO
Волошковий Cornflower Blue	FOR WEB: RGB 47 / 125 / 217 HEX #2F7DD9	Блакитна глина Blue Clay	FOR WEB: RGB 225 / 237 / 225 HEX #E1EDFF

Типографіка

Typography

Фірмова гарнітура

Branded fonts

У брендбуці шрифт Myriad Pro використовується в логотипі, підкреслюючи його сучасний та професійний вигляд. Для всіх інших елементів використовується шрифт Proxima Nova, який додає елегантності та стилю завдяки своїм чистим, геометричним формам. Це забезпечує гармонійне поєднання елементів бренду та створює привабливий і впізнаваний візуальний стиль.

In the brand book, the Myriad Pro font is used in the logo, highlighting its modern and professional appearance. For all other elements, the Proxima Nova font is used, adding elegance and style with its clean, geometric shapes. This ensures a harmonious combination of brand elements and creates an attractive and recognizable visual style.

Myriad Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (!?&.,;:)

Proxima Nova

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

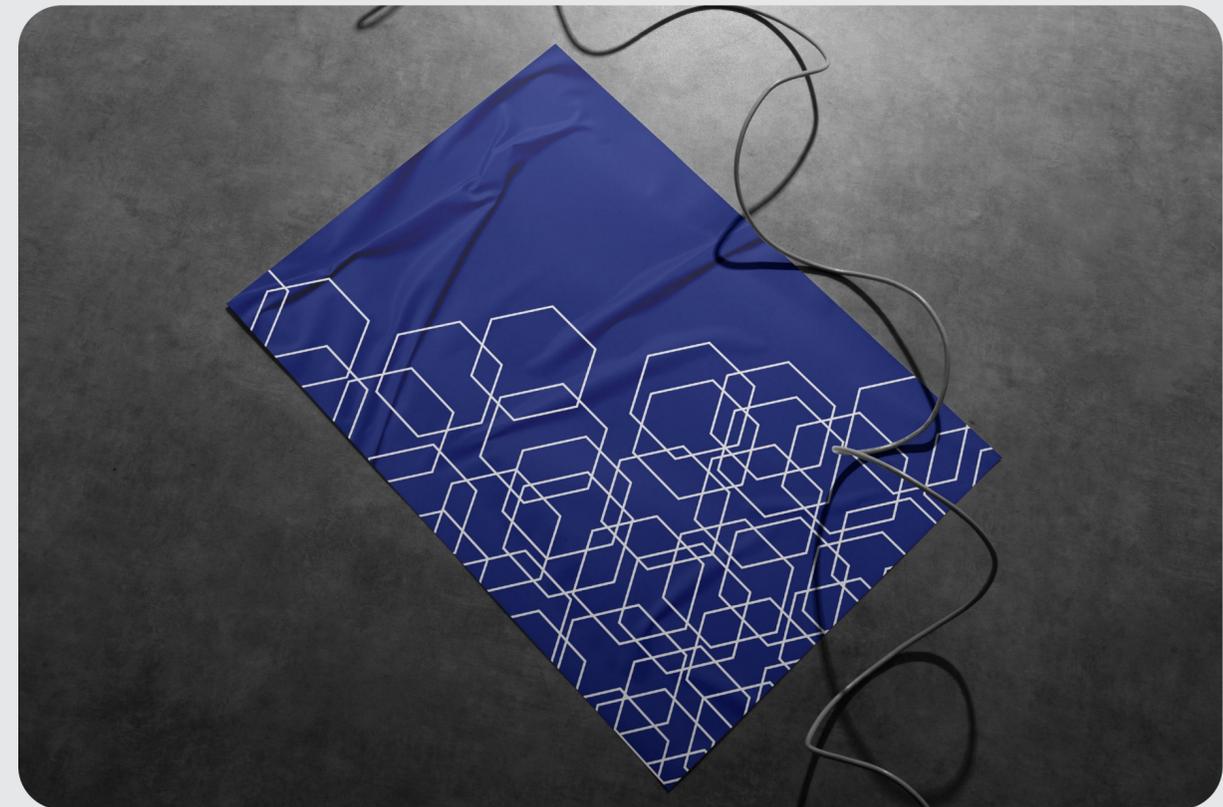
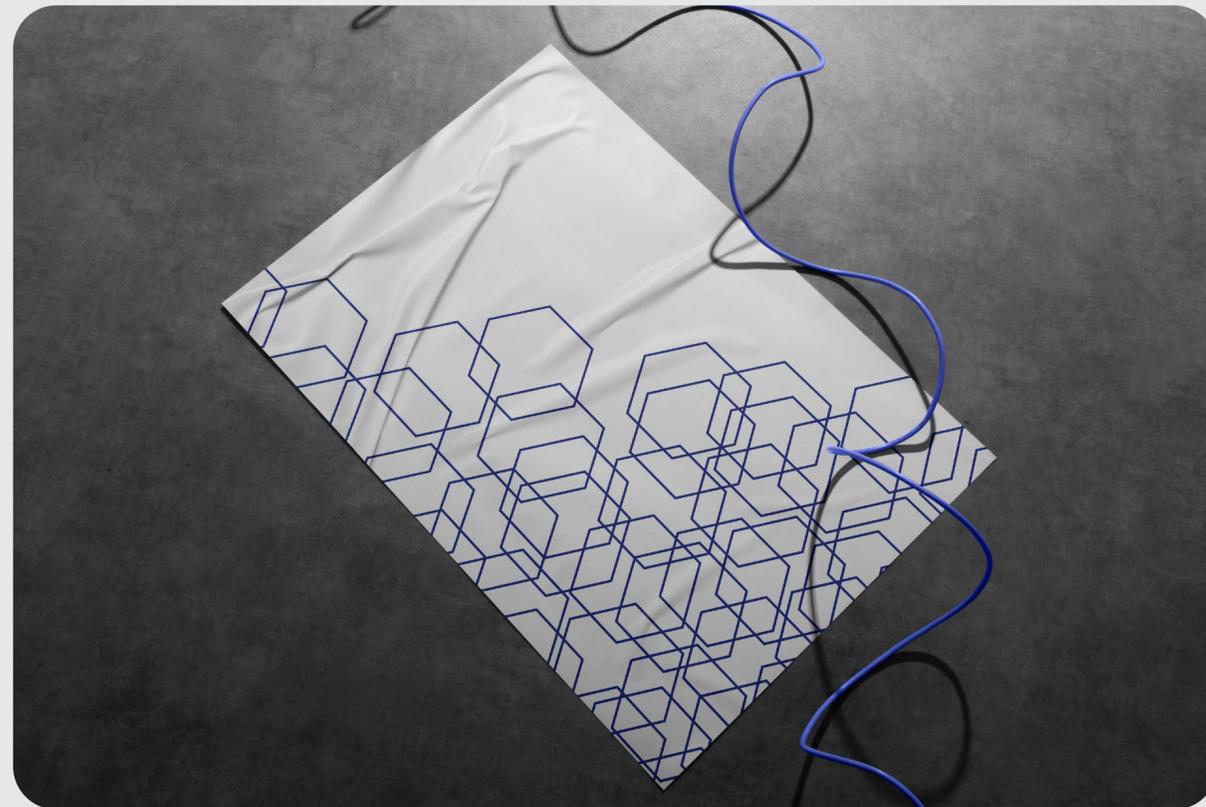
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (!?&.,;:)

Фірмовий паттерн

Corporate pattern

Види фірмового паттерну для друкованих матеріалів

Types of corporate patterns for printed materials



Соціальні мережі

Social Media

Загальний вигляд соціальних мереж

Overall appearance of social media



Оформлення постів для соціальних мереж

Design of social media posts



Оформлення постів для соціальних мереж

Design of social media posts



Оформлення YouTube

YouTube branding



Мерч

Merchandise

Бейдж-тримач

Badge holder



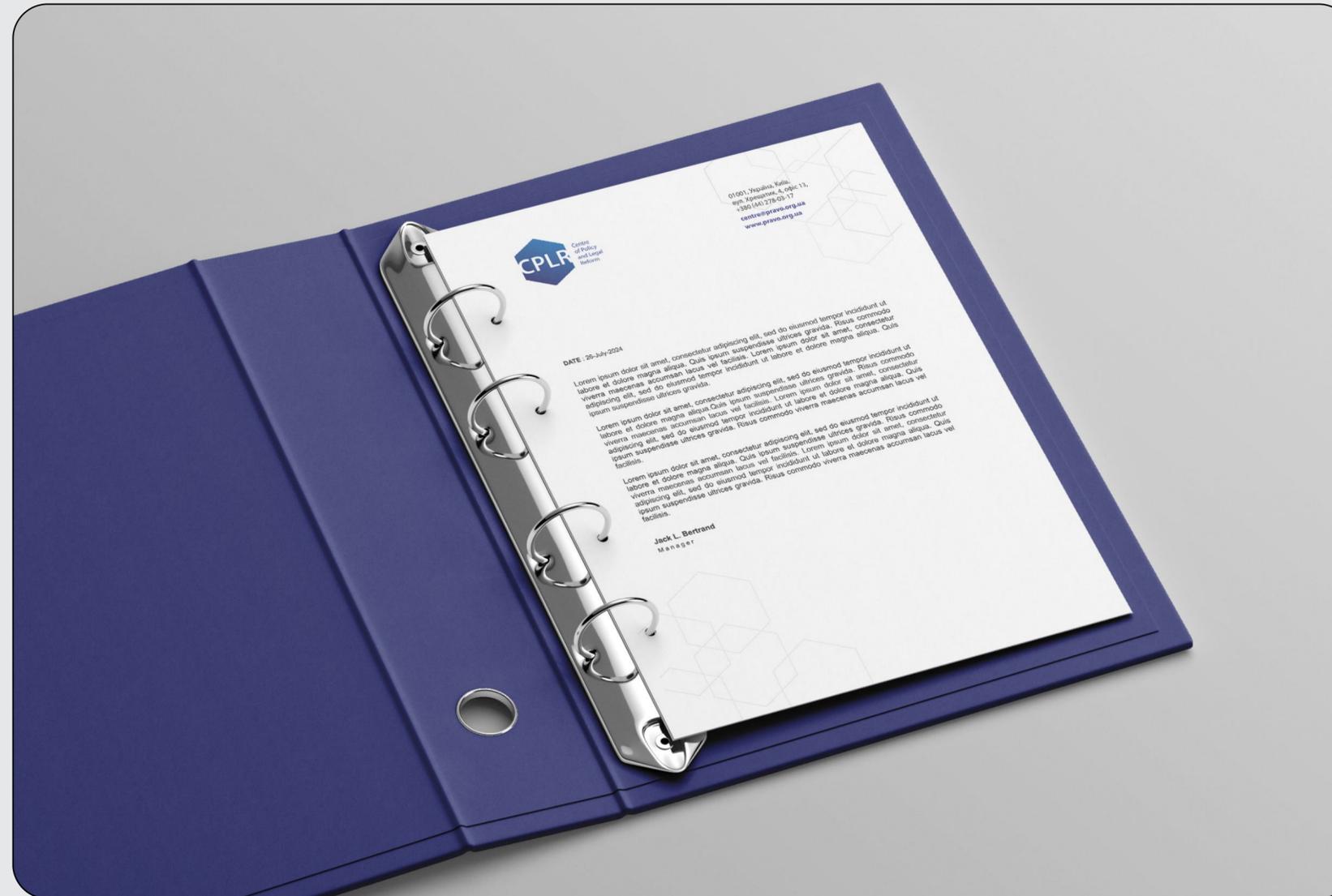
Банер

Banner



Фірмовий бланк

Letterhead



Папка

Folder



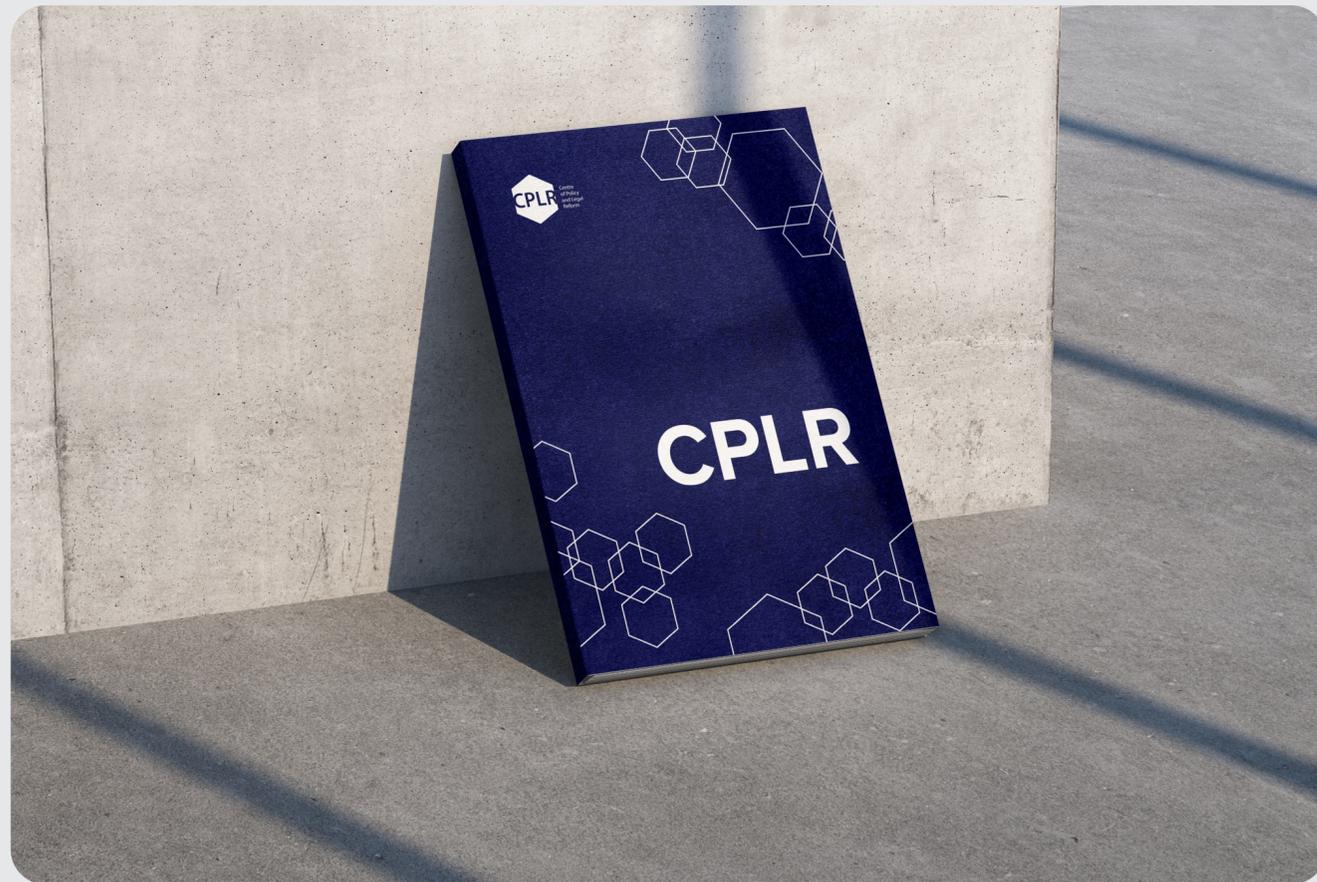
Обкладинка для довідників

Handbook cover



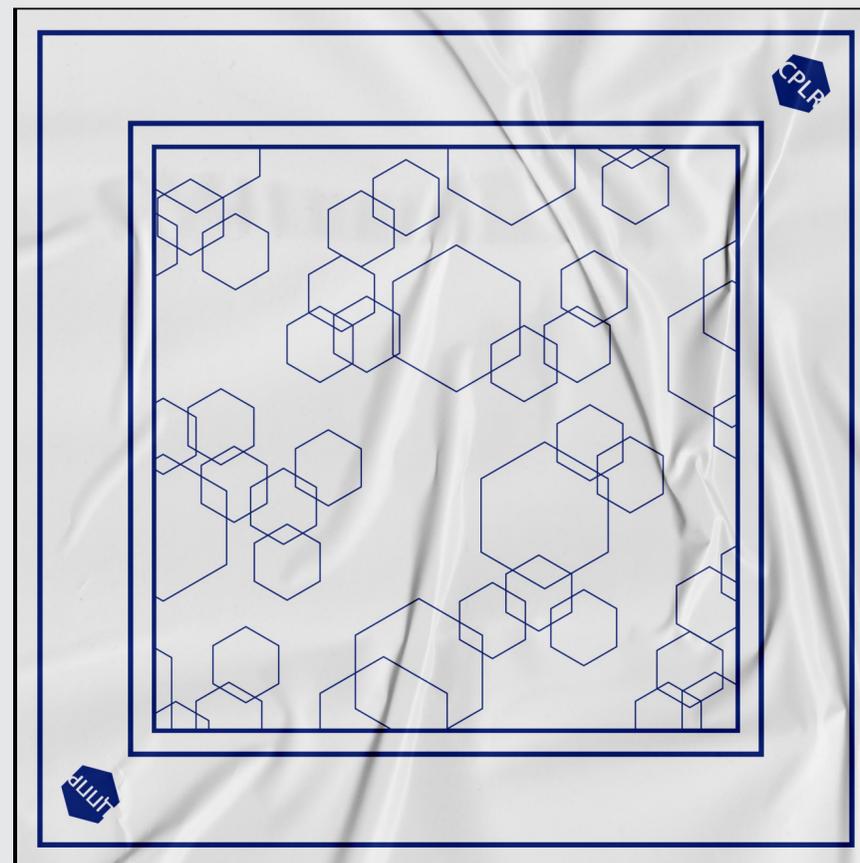
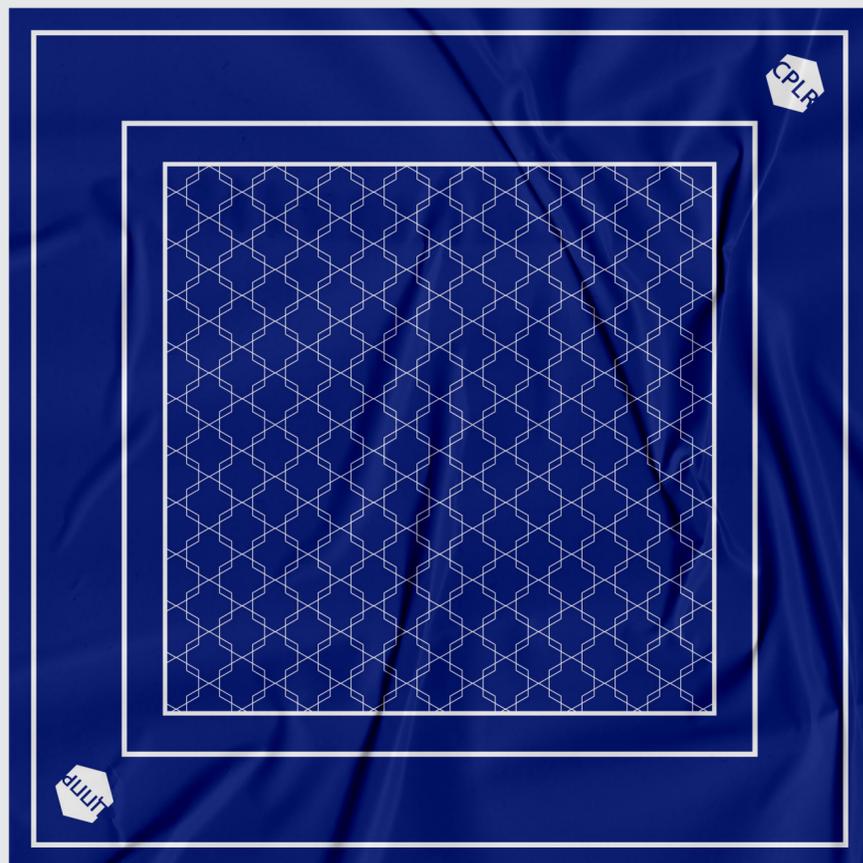
Зошит

Notebook



Хустки

Shawl



Чашка

Cup



Візитівки

Business cards



Візитівки

Business cards



Логотип має бути розташований на однаковій відстані від меж макета (Відстань 1), текстовий блок з прізвищем, має рівнятися на текстову частину логотипу (Відстань 2). Візитівка має дві колонки тексту, їх вирівняно відповідно логотипові так текстовому блоку з іменем працівника. Нижня текстова частина обох колонок також розташована на одній лінії (Відстань 3 від верхньої межі макету).

The logo must be placed at an equal distance from the edges of the layout (Distance 1). The text block with the surname should align with the text part of the logo (Distance 2). The business card has two columns of text, which are aligned respectively to the logo and the text block with the employee's name. The lower text part of both columns is also placed on the same line (Distance 3 from the top edge of the layout).

Одяг

Clothes





Центр
Політико-
Правових
Реформ

2024